

ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС ПРОЕКТОВ

ПАБЛИК-АРТ ОБЪЕКТА

на территории многофункционального жилого комплекса UNO
по ул. Сибгата Хакима в г. Казани

КОНКУРСНЫЙ БРИФ

ВВЕДЕНИЕ

В рамках конкурса вам предлагается подготовить проект паблик-арт объекта на территории многофункционального жилого комплекса UNO по ул. Сибгата Хакима в городе Казани.

Основной, отличительной функцией арт-объекта является привлечение внимания и визуальное взаимодействие со зрителем. Арт-объект должен притягивать взгляд, вызывать интерес, рассказывать историю, привязанную к данному месту или какому-то событию, вызывать желание сфотографироваться на его фоне или записать видео на память.

Скульптуры, памятники, другие пространственные произведения искусства играют важнейшую роль в формировании идентичности общества. Большинство из того, что мы знаем о многих древних культурах, мы знаем благодаря публичным памятникам.

Каким станет конкурсный арт-объект? Какие ценности будут положены в его основу, какую форму он обретет? Конкурс предлагает вам ответить на все эти вопросы. При этом лучший ответ получит вещественное оформление — он будет реализован при личном участии его авторов.

Обратите внимание, что к созданию конкурсного проекта могут привлекаться нейросети. Такие проекты участвуют в конкурсе на общих основаниях, могут занять призовое место и быть реализованы.

Конкурс инициирован компанией UD Group, ведущим девелопером на рынке коммерческой недвижимости Республики Татарстан, одновременно осуществляющим строительство и управление объектами разного профиля — от street-retail и коворкингов до торговых и деловых пространств.

Организатор конкурса — КБ ТЕННЕ.

КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ

В конкурсе могут принять участие архитекторы, художники, скульпторы, дизайнеры, студенты профильных специальностей.

Минимальный возраст, установленный для участников конкурса, — 21 год (на 12 сентября 2022 года).

Участник конкурса должен быть зарегистрирован в одной из стран СНГ. Полный список разрешенных для участия стран регистрации:

- Азербайджан;
- Армения;
- Белоруссия;
- Казахстан;
- Киргизия;
- Молдавия;
- Россия;
- Таджикистан;
- Туркмения;
- Узбекистан.

В конкурсе могут принимать участие физические лица и организации*, как индивидуальные участники, так и творческие коллективы.

* Организации должны быть зарегистрированы на территории Российской Федерации. Участники из других стран СНГ могут принимать участие только в качестве физических лиц или авторских коллективов физических лиц.

ПРИЗОВОЙ ФОНД

Общий размер призового фонда конкурса составляет 1 000 000 (Один миллион) ₽.

По итогам конкурса по решению жюри будут награждены 6 участников: одна премия будет присуждена за 1-е место, две премии — за 2-е место, три премии — за 3-е место.

Еще один участник конкурса будет награжден по решению общественности, через голосование в соцмедиа, он получит приз зрительских симпатий.

ПОБЕДИТЕЛЬ (одна премия)

- 300 000 ₽

2-е место (две премии)

- 150 000 ₽
- 150 000 ₽

3-е место (три премии)

- 100 000 ₽
- 100 000 ₽
- 100 000 ₽

Приз зрительских симпатий (одна премия)

- 100 000 ₽

Суммы премий включают все применимые к призерам налоги и сборы. Подробнее см. раздел 8 Положения конкурса.

РЕАЛИЗАЦИЯ

По результатам конкурса Заказчик реализует проект одного из призеров. По усмотрению Заказчика, реализован может быть проект победителя конкурса или участников, занявших 2-е или 3-е место, или проект, победивший в номинации «Приз зрительских симпатий».

Победитель (Призер) привлекается Заказчиком к следующим работам, оплачиваемым отдельно:

- к участию в подготовке проектной документации Паблик-арт объекта на основании выбранного для реализации Конкурсного проекта, с учетом пожеланий и рекомендаций Жюри и Заказчика;
- и
- к осуществлению авторского надзора за подготовкой рабочей документации и реализации Паблик-арт объекта.

При этом между Заказчиком и Победителем (Призером) Конкурса заключается соответствующее соглашение, договор (контракт) в установленном законодательством порядке.

Реализация Паблик-арт объекта запланирована на 4-й квартал 2023 г.

СРОКИ

Дата	Мероприятие
12.09.2022	Объявление Конкурса
12.09.2022—05.12.2022 до 23 час. 59 мин. мск (UTC+3)	Прием Заявок Претендентов, регистрация Участников
12.09.2022—09.12.2022 до 23 час. 59 мин. мск (UTC+3)	Прием Конкурсных проектов
10.12.2022—15.12.2022	Техническая экспертиза Конкурсных проектов
19.12.2022—21.12.2022	Проведение голосования по выбору Призера Конкурса в номинации «Приз зрительских симпатий»
16.12.2022—22.12.2022	Работа Жюри, оценка Конкурсных проектов, выбор Победителя и Призеров Конкурса
23.12.2022	Официальное объявление Победителя и Призеров Конкурса на Сайте Конкурса

Организатор может в любое время вносить изменения в сроки проведения Конкурса. Информация об изменениях публикуется на Сайте Конкурса и рассылается Участникам по контактными адресам электронной почты.

ЖЮРИ И ЭКСПЕРТЫ

В состав жюри и экспертной рабочей группы конкурса входят эксперты в области монументального искусства, архитектуры, дизайна, современного искусства, паблик-арта и др., представители Инициатора и Организатора конкурса.

Актуальный состав жюри и экспертной рабочей группы публикуется на [официальной странице конкурса](#).

РЕГИСТРАЦИЯ

Регистрация является обязательной для участия в конкурсе. Только зарегистрированные участники конкурса получают доступ к исходным данным конкурса и имеют возможность подать проект для участия в конкурсе.

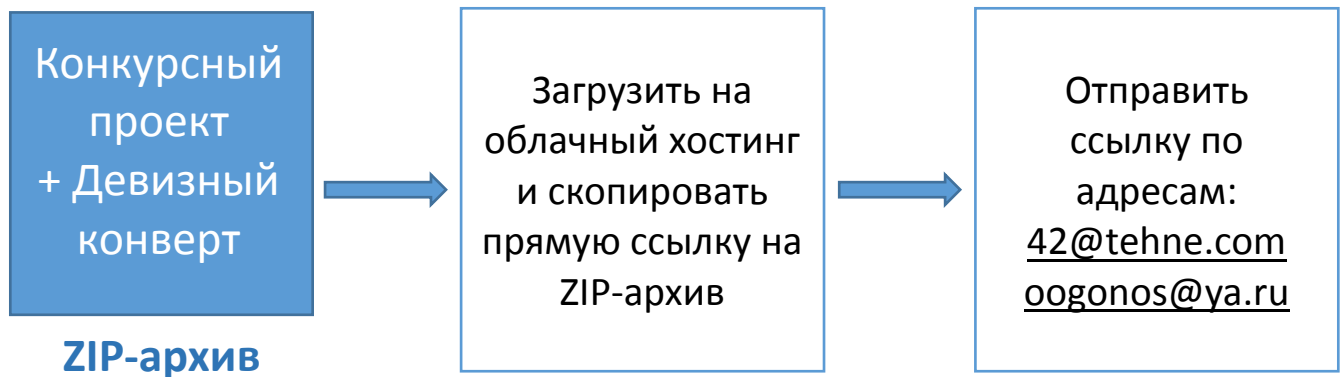
Для регистрации необходимо подать заявку — заполнить веб-форму по адресу <http://tehne.com/registration-uno-art-object-kazan-2022>.

В течение 24 часов с момента подачи заявки организатор конкурса регистрирует вас в качестве участника конкурса, отправляя подтверждение на контактный адрес электронной почты, указанный в заявке, и высылает вам ссылку на исходные данные конкурса.

Актуальный состав авторского коллектива указывается не в заявке, а в Девизном конверте (см. раздел ПОДАЧА).

КОНКУРСНЫЙ БРИФ

ПОДАЧА



Состав Конкурсного проекта указан в п. 2.5. Технического задания.

Конкурсные проекты представляются на конкурс и оцениваются анонимно под девизом. Анонимность является обязательным условием объективной оценки. Авторы проектов остаются неизвестными до тех пор, пока жюри не определит победителей и пока не будет подписан итоговый протокол конкурса.

Девиз, под которым подаются конкурсные проекты, придумывается участником самостоятельно. Девизом является любое название, включающее от 5 до 20 символов (см. п. 2.6. Технического задания).

Девизный конверт заполняется в соответствии с шаблоном:

- [девизный конверт для авторского коллектива физлиц](#);
- [девизный конверт для индивидуального участника — физлица](#);
- [девизный конверт для организации или ИП](#).

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

[положение конкурса](#)

[техническое задание](#)

[исходные данные*](#)

* ссылка на исходные данные предоставляется участникам после регистрации

[дополнительный протокол номинации «Творческий нейросимбиоз»](#)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Ключевые ценности оценки:

/ **Инновации** — оригинальность предложенной формы и технологических решений.

/ **Коммуникация** — прозрачность, привлекательность и оригинальность сообщения, отправляемого арт-объектом зрителю.

/ **Релевантность** — степень уместности и сомасштабности месту и контексту.

Эти ценности будут использоваться жюри в качестве ориентира при принятии решения.

У жюри и экспертов разные критерии оценки: для экспертов они в основном связаны с реализуемостью проекта, для жюри — с архитектурно-художественной значимостью объекта. Полный список критериев оценки см. в Приложении 5 к Положению конкурса.

АВТОРСКИЕ ПРАВА

Авторские права на проектные решения, представленные в Конкурсных проектах, защищены нормами российского законодательства и международными правовыми актами.

Каждый из Участников сохраняет за собой исключительные права на поданные ими Конкурсные проекты, и на любые входящие в их состав Произведения.

Полное описание условий предоставления и использования прав на конкурсные проекты см. в разделе 7 Положения конкурса.

НОМИНАЦИЯ «ТВОРЧЕСКИЙ НЕЙРОСИМБИОЗ»

В последнее время мы являемся свидетелями серьезных изменений в процессе создания изображений. Недавний качественный рост машинного обучения и искусственного интеллекта поднимает вопросы о том, как творческие процессы развиваются и совершенствуются с помощью технологий. Такие нейросети, как DALL-E, Midjourney, StableDiffusion и др. представляют собой программы искусственного интеллекта, обученные генерировать оригинальные изображения, отталкиваясь от простых текстовых запросов («текст→изображение»), что открывает двери для бесконечных творческих экспериментов.

Для изучения влияния ИИ на мир искусства и творчества в целом, а также на публич-арт в частности, в рамках настоящего конкурса объявляется номинация «Творческий нейросимбиоз».

Все участники конкурса, привлеченные к проектированию нейросети, автоматически принимают участие в номинации «Творческий нейросимбиоз» и гарантированно получают специальный Диплом номинации.

Подробно условия участия в номинации описаны в [Дополнительном протоколе номинации «Творческий нейросимбиоз»](#).

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

1. Организатор (КБ ТЕHNE) оставляет за собой право вносить любые изменения в данный документ. Об изменениях будет объявлено на официальной странице конкурса на сайте ТЕHNE.com и в письмах всем зарегистрированным участникам конкурса.
2. Основным правоустанавливающим документом конкурса является Положение о проведении открытого Всероссийского конкурса проектов публик-арт объекта на территории многофункционального жилого комплекса UNO по ул. Сибгата Хакима в г. Казани.

Основным документом, регламентирующим разработку и подачу Конкурсных проектов, является Техническое задание на разработку Конкурсных проектов публик-арт объекта на территории многофункционального жилого комплекса UNO по ул. Сибгата Хакима в г. Казани.

Настоящий документ — Конкурсный бриф — в краткой и простой форме излагает основные положения организации и проведения конкурса, но не является правоустанавливающим и регламентирующим документом. При наличии любых расхождений между Конкурсным брифом и Положением конкурса и/или Техническим заданием, преимущественную силу имеют Положение конкурса и Техническое задание.

3. С любыми вопросами по конкурсу обращайтесь к его координатору:

Белоусов Вадим Владимирович
42@tehne.com
+7 909 053-9999

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСА

1. На этом конкурсе КБ TENNE сделало первый шаг к возврату традиционных девизов архитектурных конкурсов, — вместо цифровых идентификационных кодов участники могут подать проект под любым названием, включающим от 5 до 20 символов.
2. Впервые в своей практике КБ TENNE предлагает общественности принять участие в определении победителя и призеров:
 - 2.1. одним из призеров становится победитель номинации «Приз зрительских симпатий»;
 - 2.2. один из жильцов многофункционального жилого комплекса UNO войдет в состав жюри.
3. Впервые участники архитектурного конкурса могут включить искусственный интеллект в состав авторского коллектива — заявлена специальная номинация «Творческий нейросимбиоз».
4. По завершению конкурса заказчик заключает договор с победителем или призером для последующей реализации проекта.
5. Конкурс проводится полностью дистанционно, включая подачу работ, их рассмотрение и вынесение решения жюри.
6. Конкурс полностью бесплатен для его участников: нет регистрационного сбора, нет требований печати и доставки выставочных планшетов.

UD GROUP, ЗАКАЗЧИК,
КОМАНДА КБ ТЕННЕ И ВСЕ
ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА
ЖЕЛАЮТ ВАМ УДАЧИ.
МЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ВЫ
ПОДОЙДЕТЕ К КОНКУРСУ
МАСИМАЛЬНО ТВОРЧЕСКИ,
СОЗДАВ УНИКАЛЬНЫЙ
НОВАТОРСКИЙ ПАБЛИК-АРТ
ОБЪЕКТ, НАИЛУЧШИМ
ОБРАЗОМ ПОДХОДЯЩИЙ
ДЛЯ МЕСТА ЕГО УСТАНОВКИ.

42@TENNE.COM

[HTTP://TENNE.COM/](http://tenne.com/)